

TURISMO DIGITAL

Material de promoción turística en soporte digital y herramientas digitales que faciliten las visitas e interpretación del patrimonio

Fomento de la implantación de las TIC y la comunicación en los recursos e instalaciones turísticas municipales



<p://www.villablanca.es/export/sites/villablanca/es/.galleries/Municipio-00001/portada.jpg>

ACTUACIONES:

A) Diseño de imagen para la promoción turística.

B) Creación de un repositorio de imágenes e información digital. Se requiere redacción y traducción de textos, galería fotográfica, archivos sonoros y audiodescritos, y geolocalizaciones.

C) Audioguías para patrimonio material

D) Visitas virtuales 360º del patrimonio material

E) Implantación realidad aumentada patrimonio material e inmaterial

F) Vídeo promocional localidad

G) Aplicación móvil de promoción turística

Creación de un repositorio de imágenes e información digital. Redacción y traducción de textos, galería fotográfica, archivos sonoros y audio descritos, y geolocalizaciones.

MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN SOPORTE DIGITAL Y
HERRAMIENTAS DIGITALES
QUE FACILITEN LAS VISITAS E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

Creación de un repositorio de imágenes e información digital.
Redacción y traducción de textos, galería fotográfica, archivos
sonoros, audiodescritos, y geolocalizaciones

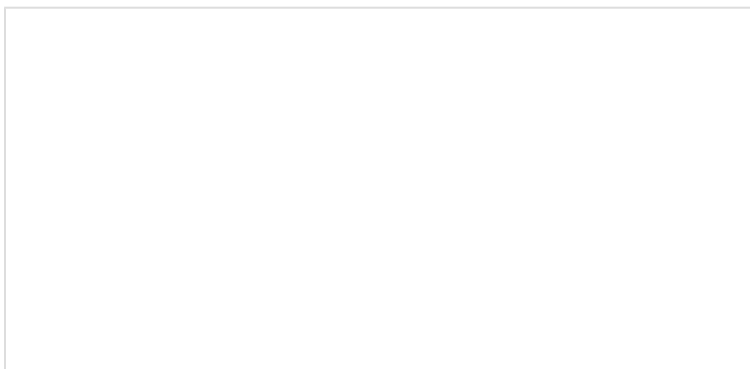
Fomento de la implantación de las TIC y la comunicación en los
recursos e instalaciones turísticas municipales

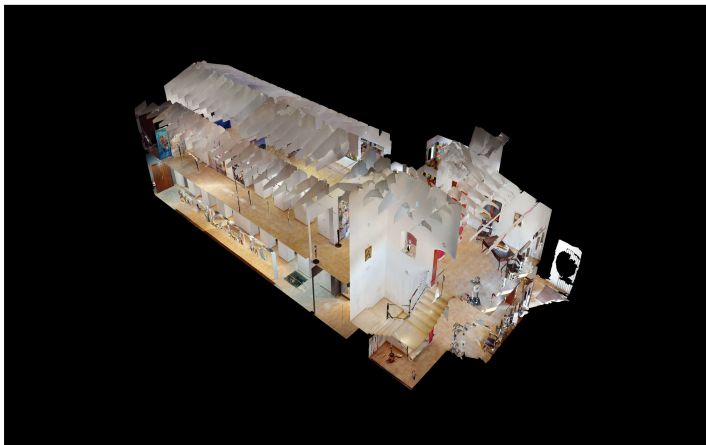


(
<http://www.villablanca.es/export/sites/villablanca/es/.galleries/Municipio-00001/galeria-fotos.jpg>
)

(/system/modules/com.saga.sagasuite.noticia/elements/e-image.jsp)

Visitas Virtuales 360º





Centro de Interpretación de la Danza



(
<http://www.villablanca.es/export/sites/villablanca/es/turismo/.galleries/imagenes-turismo-villablanca/c-i-d-360.jpg>
)